



Стратегия информационной работы





1. Обоснования данного проекта

Информационная работа – это комплекс организационных, издательских, технических, исследовательских и других мероприятий, направленных на объективное и полное отражение сущности и задач деятельности профсоюзов в современных условиях, проводимой ими работе по защите социально-экономических прав работников (обучающихся), популяризацию профсоюзных идей, создание положительного имиджа Профсоюза и усиление мотивации профсоюзного членства.

2. Цель данного проекта

Профсоюзная информация должна быть : Объективной, правдиво отражать уровень жизни, состояние условий труда, социально-трудовые процессы, освещать фактическое положение дел, отмечать как положительное, так и недостатки. Замалчивание или, наоборот, выпячивание недостатков не принесет пользы. Убедительной, базироваться на фактах. Всесторонней, построенной на основе анализа фактического материала, процессов и явлений, происходящих в реальности. Своевременной и оперативной Регулярной, а не приурочиваться к каким-то датам или кампаниям. Информация координирующих профсоюзных органов должна быть постоянной, как бы органической частью их деятельности. Действенной, информация должна побудить человека к действиям, тогда она достигнет цели. Интересной, содержательной, понятной и доступной.





3. *Описания данного проекта*

Большинство членов профсоюзов даже не знают о существовании источников профсоюзной информации – профсоюзных газет, сайтов, групп в соцсетях и т.д. Людей реально получающих профсоюзную информацию не так много.

Еще необходимо учесть, что в объеме размещаемой информации наблюдается перекос в сторону культурно-спортивного характера и мало информации отражающей основные направления деятельности – о переговорах и коллективных договорах, зарплате и правовой помощи, профсоюзных акциях и кампаниях солидарности, примерах конкретной помощи членам профсоюзам и т.д. В такой ситуации ожидать осознанного членства, проявления солидарности не приходится.

Ведь для профсоюзов главное – даже не то, чтобы информацию узнали, а то, чтобы она «заработала» – оказывала практическую помощь профсоюзным организациям, соответствовала интересам членов профсоюзов и работников, побуждала к активной профсоюзной деятельности и вступлению в профсоюз.

Итак, обо всем по порядку рассмотрим все плюсы данного проекта

1. Во первых планерное совещание будет проходить по определенным датам, установленным руководителем подразделения. (а значит он сам будет присутствовать на этом собрании).
2. Перед тем как проводить совещания будет обязательно проводиться перекличка работников подразделения.
3. Этот процесс не отвлекает от производства, т.к. ее можно слушать в любом месте и с любого телефона.
4. На собраниях можно задать вопросы профсоюзу и приглашенных. Вы обязательно узнаете на этих собраниях о наболевших проблемах, и решениях этих проблем.
5. Культурно-массовые мероприятия и фото отчеты по ним вы можете отследить режиме онлайн





3. Результат данного проекта

100%

ИНФОРМИРОВАНИЕ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !