



Школа молодого профсоюзного лидера - 2017



1

ПРОФСОЮЗ В ТВОЕМ КАРМАНЕ

Дорпрофжел на ВСЖД

Номинация: Информационный источник
Автор: Дмитрий Юрьевич Авдзевич
Дежурный Северобайкальского центра организации работы железнодорожных станций – структурного подразделения Восточно-Сибирской дирекции управления движением
Председатель молодежного совета Северобайкальского филиала



Год профсоюзной информации

Год экологии

180 лет железных дорог России

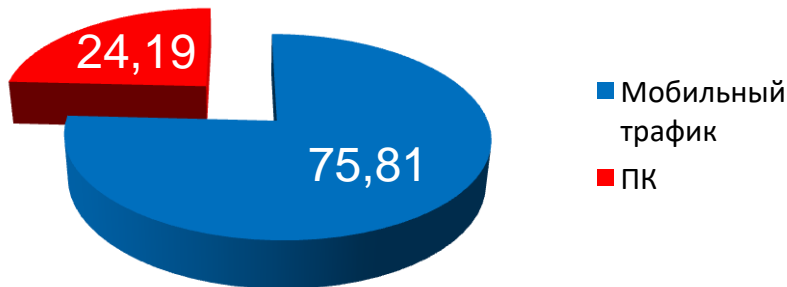
По материалам исследования «Наглядный индекс развития сетевых технологий: глобальный прогноз по мобильному трафику на период 2015-2020 гг.»)



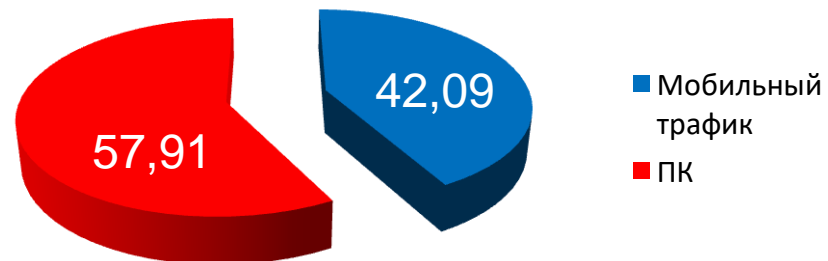
К 2020 году 70 % интернет трафика станет мобильным

АНАЛИЗ ПОСЕЩАИМОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ ДОРПРОФЖЕЛ:

Охват трафика группы «VK» (%)



Посещаемость сайта Дорпрофжел





Почему не адаптировать сайт?



3

	Мобильный сайт	Мобильное приложение
Совместимость	Мобильная версия сайта одинаково отображается в браузерах любых мобильных устройств	Требуется разработка нескольких приложений для разных платформ.
Охват аудитории	Устройства, имеющие выход в интернет.	Смартфоны и планшетные компьютеры
Простота использования	Не требует скачивания и установки.	Требуется скачать и установить приложение в смартфон.
Возможность offline использования	Не все телефоны поддерживают.	Да.
Иконка на экране	Не удобно, нужно делать закладку.	Да.
Поддержка, обновления и багфиксинг	Легко обновлять, поддерживать и исправлять багги «на лету».	Сложно обновлять и контролировать приложение после того, как оно скачано. Баги будут исправлены только в следующей версии.
Поддержка графики	Плохо поддерживают «тяжелые изображения».	Да.
Взаимодействие с пользователем, оперативное информирование	Среднее	Отличное
Удобство при регулярном использовании	Среднее	Хорошо подходит для регулярного использования
Персонализация	Средняя. Мобильный сайт больше нацелен на сервис, чем на пользователя.	Хорошая. Приложение больше нацелено на индивидуального пользователя, чем мобильный сайт.

ЦЕЛЬ:

Развитие информационной политики РОСПРОФЖЕЛ

ЗАДАЧИ:

- Оперативное информирование членов профсоюза;
- Повышение интереса к профсоюзной деятельности;
- Создание позитивного имиджа РОСПРОФЖЕЛ;
- Упрощение процесса передачи информации.



1. **Разработка концепции приложения;**
2. **Разработка дизайна**
3. **Оценка стоимости разработки;**
4. **Выделение средств на разработку и запуск приложения;**
5. **Разработка приложения;**
6. **Тестирование приложения;**
7. **Устранение «багов»;**
8. **Размещение на Google Play и App Store**
9. **Информационная работа по продвижению приложения;**
10. **Регулярное обновление.**





Концепция приложения



6

1. Полное соответствие нормативным документам:

- Концепция информационной политики РОСПРОФЖЕЛ
- Единый стандарт информационного обеспечения
- Брендбук РОСПРОФЖЕЛ



2. Используемая цветовая гамма:

Бежевый

Pantone 874
CMYK 0-18-50-35
RGB 185-159-100
Web color #B99F6E

Красный

Pantone 484
CMYK 27-95-93-14
RGB 168-40-33
Web color #A82821

Синий

Pantone 660
CMYK 93-53-0-0
RGB 0-105-179
Web color #0069B3

Черный

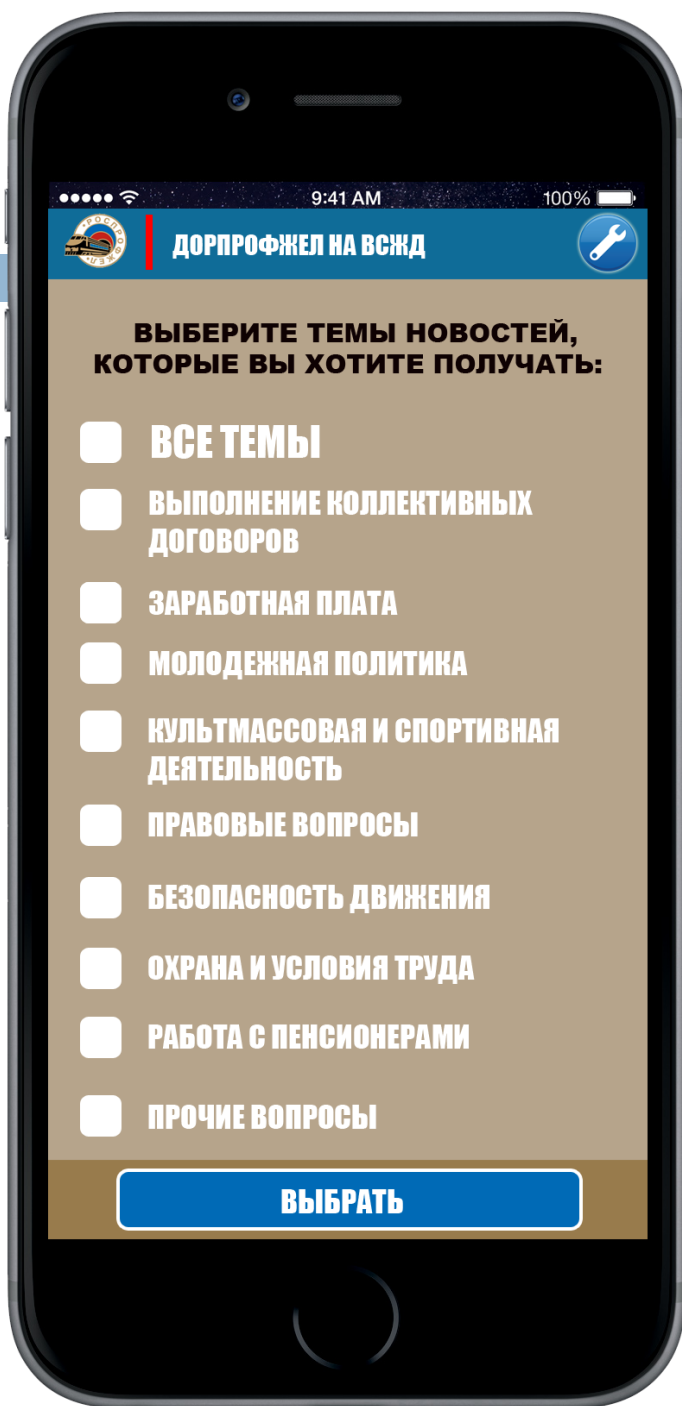
Pantone ---
CMYK 0-0-0-100
RGB 0-0-0
Web color #000000

Возможно использование дополнительной цветовой гаммы в соответствии с Брендбуком

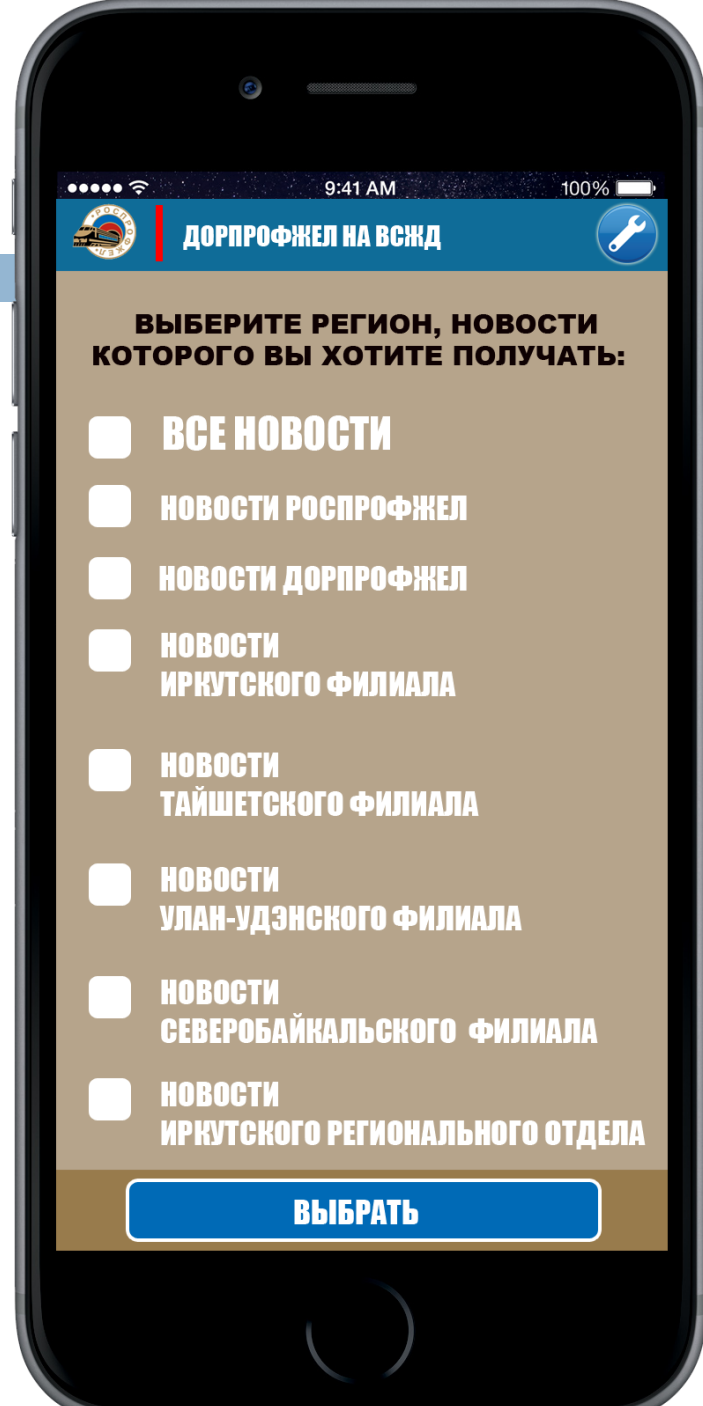


НАСТРОЙКИ ТЕМ

8

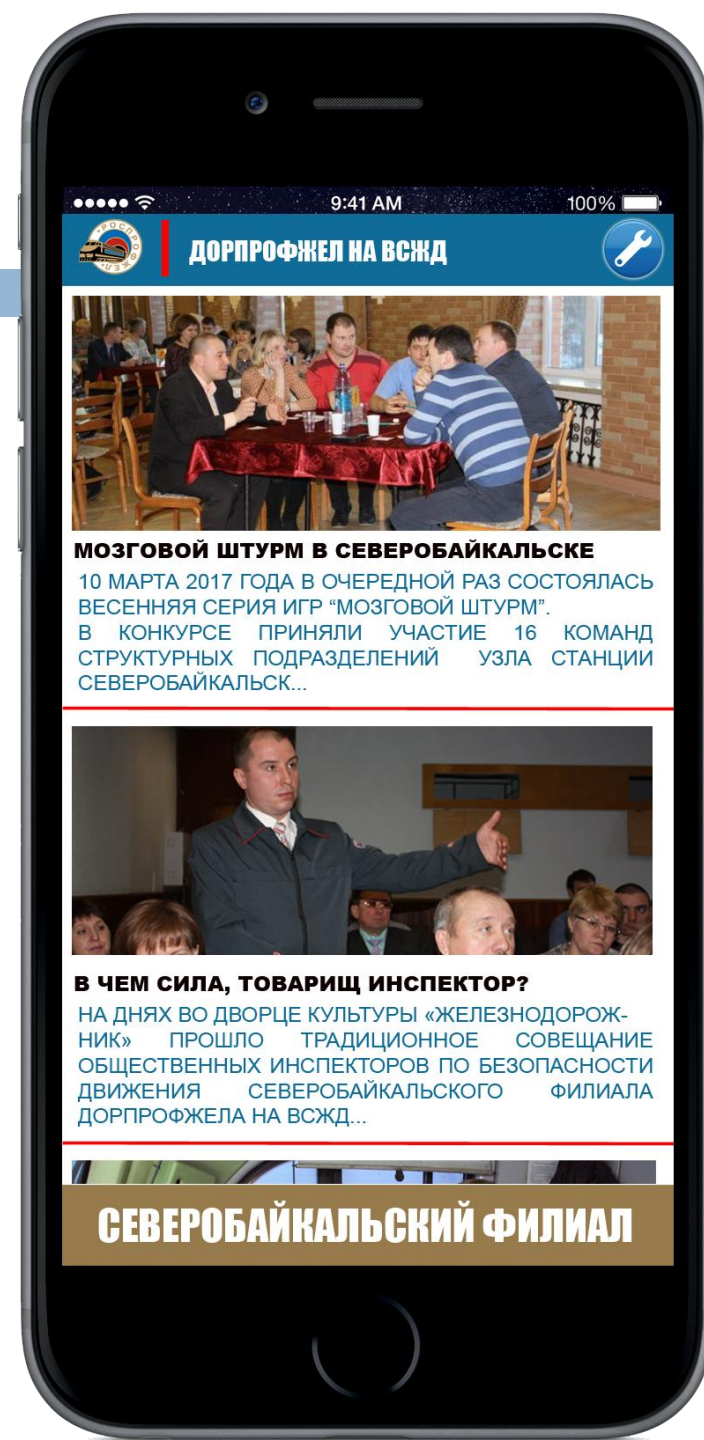


НАСТРОЙКИ РЕГИОНА





ПРИМЕР ОТОБРАЖЕНИЯ НОВОСТЕЙ



СРОК РАЗРАБОТКИ

2

месяца

СТОИМОСТЬ

50,000

рублей

Усредненный расчет:

Платформы:

iOS - Objective-C, Swift;

Android - Java.

Основные функции:

Авторизация и регистрация;

Настройки отображения;

Лента новостей;

PUSH – уведомления;

Лента комментариев;

Лайки/дислайки;

Offline-доступ.





Требуемые ресурсы



11



ИМЕЮЩИЕСЯ:

**Информационный материал;
Дизайн-макет;
Концепция.**

ТРЕБУЕМЫЕ:

**Финансовые средства;
Человек для тех-поддержки
(наполнение, доработка).**



Школа молодого профсоюзного лидера - 2017



12

**Спасибо за
внимание!**