



ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»
(ОАО «РЖД»)

РАСПОРЯЖЕНИЕ

11 февраля 2020 г.

Москва

№ 277/р

**О реализации корпоративного социального проекта
«Навстречу Великой Победе!», посвященного 75-летию Победы в
Великой Отечественной войне
1941-1945 гг.**

С целью организации и проведения корпоративного социального проекта «Навстречу Великой Победе!», посвященного 75-летию победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.:

1. Образовать организационный комитет интернет-конкурса «Навстречу Великой Победе!».

2. Утвердить прилагаемые:

состав организационного комитета интернет-конкурса «Навстречу Великой Победе!»;

положение о проведении интернет-конкурса «Навстречу Великой Победе!».

3. Заместителям начальников железных дорог по кадрам и социальным вопросам для проведения интернет-конкурса:

а) образовать рабочую группу по проведению интернет-конкурса «Навстречу Великой Победе!» в границах железной дороги, в состав которой включить работников службы управления персоналом, дирекции социальной сферы, дорожного центра оценки, мониторинга персонала и молодежной политики, ДОРПРОФЖЕЛа (по согласованию) и представителей Дорожного совета по корпоративному волонтерству, дорожных советов ветеранов (по согласованию);

б) организовать информирование работников ОАО «РЖД», неработающих пенсионеров ОАО «РЖД» и лиц приравненных к неработающим пенсионерам ОАО «РЖД» об интернет-конкурсе в установленном порядке в границах железной дороги, а также других организаций (членов РОСПРОФЖЕЛа), расположенных в границах железной дороги;

в) обеспечить еженедельный мониторинг рейтинга участия железной дороги в интернет-конкурсе с учетом всех участников, согласно критериям положения, утвержденного настоящим распоряжением.

4. Начальнику Департамента социального развития Черногаеву С.И., председателю РОСПРОФЖЕЛА Никифорову Н.А. (по согласованию), заместителю начальника Октябрьской железной дороги по кадрам и социальным вопросам Серее С.И. организовать и провести для победителей интернет-конкурса на базе санатория «Мельничный ручей» Октябрьской железной дороги тематический заезд с 21 по 27 июня 2020 года.

5. Рабочим группам обеспечить назначение ответственного за формирование списка участников тематического заезда, из числа победителей в соответствии с положением о проведении интернет-конкурса «Навстречу Великой Победе!».

6. Руководителям филиалов ОАО «РЖД», работники которых являются победителями интернет-конкурса, провести корректировку социального заказа в пределах выделенного бюджета социальных выплат и в установленном порядке представить соответствующую информацию в Департамент социального развития.

7. Определить, что работники ОАО «РЖД» – победители интернет-конкурса оплачивают часть стоимости путевки на тематический заезд в соответствии с распоряжением ОАО «РЖД» от 4 сентября 2013 г. № 1907р «О порядке бронирования, распределения и оплаты путевок в структурные подразделения филиалов ОАО «РЖД», специализирующиеся на санаторно-курортном лечении, оздоровлении и отдыхе».

8. Проезд к месту проведения тематического заезда и обратно оплачивается участником самостоятельно.

9. Начальнику Департамента корпоративных коммуникаций Луневу М.М. обеспечить освещение интернет-конкурса в корпоративных СМИ.

10. Председателю РОСПРОФЖЕЛА Никифорову Н.А. (по согласованию) в соответствии с единым планом культурно-массовых мероприятий ОАО «РЖД» и РОСПРОФЖЕЛ на 2020 год заключить договор на проведение корпоративного социального проекта «Навстречу Великой Победе!», посвященного 75-летию победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

11. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на начальника Департамента социального развития Черногаева С.И.

Заместитель генерального
директора ОАО «РЖД»

Д.С.Шаханов

Исп. Рожникова А.В., ЦСР
(499) 262-71-84



УТВЕРЖДЕНО
распоряжением ОАО «РЖД»
от 11 февраля 2020 г. № 277/р

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении интернет-конкурса «Навстречу Великой Победе!»

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения интернет-конкурса «Навстречу Великой Победе!» (далее – Конкурс) в онлайн формате на портале URAROBEDA.RU (далее – портал), посвященного 75-летию Великой Победы и реализуемого в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2018 г. № 211 «О подготовке и проведении празднования 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941– 1945 годов», а также его цели и задачи.

I. Общие положения

2. Конкурс является частью социальной политики ОАО «РЖД» и РОСПРОФЖЕЛа.

3. Сроки проведения: с 1 февраля по 30 июня 2020 года.

4. Организаторы Конкурса: Департамент социального развития, РОСПРОФЖЕЛ, Благотворительный фонд «Почет».

5. Организационно-техническое сопровождение и администрирование портала Конкурса осуществляет Координационный центр социальной поддержки молодежи (далее – Исполнитель).

6. Участники конкурса:

а) участник – работник ОАО «РЖД», член РОСПРОФЖЕЛа, неработающий пенсионер ОАО «РЖД» и лицо, приравненное к неработающим пенсионерам ОАО «РЖД», который прошел регистрацию на портале Конкурса, и подписал согласие на обработку персональных данных и пользовательское соглашение.

б) проектные группы – группа участников (от двух до трех человек), совместно выполняющих одну конкурсную работу и прошедших процедуру регистрации проектных групп, дающую им право размещать конкурсные работы от имени группы.

в) болельщики – любые граждане РФ, зарегистрированные на портале в пользу одного из подразделений, расположенных в границах железных дорог, подписавшие согласие на обработку персональных данных и пользовательское соглашение. Болельщики могут участвовать в обсуждениях, оставлять комментарии, голосовать за конкурсные работы, участвовать в номинации «Самый активный участник», но не имеют права размещать работы на Конкурс.

г) сборные команды – команды в составе участников, проектных групп и болельщиков, указавших при регистрации принадлежность к данной сборной команде. Всего определено 19 сборных команд:

16 сборных команд от железных дорог (с учетом всех подразделений ОАО «РЖД», расположенных в их границах);

сборная команда аппарата управления ОАО «РЖД» и органов управления филиалов и структурных подразделений (центрального уровня) ОАО «РЖД»;

сборная команда ФГУП «Крымская железная дорога»;

сборная команда АО «ФПК».

II. Цели и задачи Конкурса

7. Целью Конкурса является вовлечение работников ОАО «РЖД» и членов РОСПРОФЖЕЛа в мероприятия, посвященные празднованию 75-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне, объединение молодежи и старшего поколения вокруг принципов мира и ценности жизни, приобщение к лучшим традициям железнодорожников, формирование ответственного отношения к наследию ветеранов Великой Отечественной войны, развитие корпоративной культуры, объединение всех участников общим социальным проектом, развитие корпоративного волонтерства.

8. Основными задачами являются:

стимулирование творческого потенциала участников, их объединение в волонтерские группы для оказания реальной помощи ветеранам Великой Отечественной войны, труженикам тыла и неработающим пенсионерам ОАО «РЖД»;

создание творческих коллективов для продвижения патриотических идей, популяризации истории России;

изучение роли и вклада железнодорожников в Великую Победу.

III. Организация конкурса

9. Непосредственная подготовка, проведение и сопровождение Конкурса возлагается на Исполнителя.

10. Организаторы Конкурса оставляют за собой право:

а) использовать (в том числе публиковать и распространять) материалы, представленные участниками на Конкурс, а также видео- и аудиозаписи и фотоматериалы, присланные на Конкурс, без выплаты вознаграждений участникам Конкурса в некоммерческих целях, в частности, в целях популяризации Конкурса и его участников;

б) вводить временные рамки и дополнительные номинации в ходе проведения Конкурса, вводить новые разделы и убирать существующие, если

на них не подаются заявки. Информация о новых разделах, номинациях и датах размещается на главной странице портала и в разделе «Новости».

в) не размещать материалы, а также комментарии, если в них будут усмотрены признаки нарушения законодательства Российской Федерации, разжигания межнациональной, межрелигиозной или иной розни, призыва к террористической деятельности, нарушения этики, а также материалы ненадлежащего качества (в том числе — несоответствующие нормам русского языка) и не прошедшие предварительную модерацию;

г) не возвращать и не рецензировать присланные фото, видео, тексты и другие материалы.

11. Для проведения Конкурса и его реализации в границах железных дорог создаются рабочие группы, которые обеспечивают информационную поддержку участников Конкурса. Члены рабочей группы совместно с Исполнителем проводят консультирование участников конкурса по всем направлениям конкурсной программы, а также имеют право вносить предложения по присвоению дополнительных баллов участникам Конкурса, отличившихся при планировании и проведении праздничных, волонтерских, корпоративных проектов в рамках подготовки и празднования 75-летия Великой Победы.

12. К оценке лучших с профессиональной точки зрения конкурсных работ привлекается профессиональное жюри (далее – жюри), в состав которого входят представители ОАО «РЖД», РОСПРОФЖЕЛА, БФ «Почет», деятели искусства и культуры, общественные деятели. Задачей жюри является определение победителей (I, II и III места) в номинациях Конкурса.

13. Состав жюри публикуется на Портале не позднее трех дней с даты окончания приема конкурсных работ.

IV. Этапы и мероприятия Конкурса

14. Конкурс проводится в два этапа – региональный и финальный. Первый этап – региональный (с 1 февраля по 15 мая 2020 г.) включает в себя творческую и социально-активную деятельности:

творческая деятельность – создание конкурсных материалов, включая фото, видео и текстовые работы;

социально-активная деятельность – проведение мероприятий ко Дню Победы, реализация волонтерских и благотворительных проектов, а также активная работа на портале.

15. При реализации творческой деятельности проводятся следующие мероприятия:

а) конкурс видеороликов на тему «Навстречу Великой Победе!» (номинация «Наше кино»);

б) конкурс волонтерских и благотворительных социальных проектов, связанных с празднованием 75-летия Великой Победы (номинация «Эстафета добра»);

в) конкурс литературных произведений (номинация «Живая книга»);

г) конкурс публицистических произведений (номинация «Тема для размышления»);

д) блиц-конкурсы фотографий (номинации «Фото-блиц» и «Лучший фотограф»);

е) конкурс волонтерских идей (номинация «Лучшая идея социального проекта»);

ё) конкурс на звание «Самый активный участник» из числа участников и болельщиков, путем отслеживания их личных рейтингов;

ж) конкурс между сборными командами (рейтинг команд).

16. Второй этап – финальный (с 18 мая по 30 июня 2020 г.) посвящен продвижению созданных работ и разработанных мероприятий в номинации «Эстафета добра» в подразделениях РОСПРОФЖЕЛа и ОАО «РЖД».

17. Заключительным мероприятием финального этапа является тематический заезд победителей Конкурса, призеров рейтинга команд и активистов проекта.

V. Требования к конкурсным работам и критерии их оценки

18. Номинация «Наше кино» посвящена продвижению ценностей семьи, мира и уважительного отношения к Родине.

19. Видеоролики принимаются по следующим темам – «Решение социальных проблем ветеранов»; «Итоги Победы – взгляд из XXI века в прошлое»; «Ценность человеческих отношений: любовь, дружба, взаимопонимание, умение уступать, быть благодарным (в том числе, ветеранам за мир, за жизнь, за самые простые вещи)»; «Семья как зеркало поколений»; «Сохранение мира в обществе, семье, стране».

20. Работы необходимо присылать в виде ссылок на размещенные на канале YouTube видеоролики. Формат видео – mp4, соотношение сторон 16:9, разрешение не менее 1280x720 точек, хронометраж – не более 10 минут. В самом начале видеоролика должно быть название, в конце – титры с указанием автора/ов работы, актера/ов, режиссера, автора сценария или идеи.

При отсутствии возможности самостоятельно разместить видео на канале YouTube необходимо разместить его на любой файлообменный ресурс (Яндекс диск, GoogleDrive, Mailru облако и т.д.) и прислать ссылку на него через форму размещения материалов в соответствующих разделах портала Конкурса.

21. Не принимаются работы в жанре слайд-шоу (ролик, целиком состоящий из фотографий, смонтированных в один видеоряд), но допускается использование фотографий как составной части видеоролика.

22. Критерии оценки работ:

полнота раскрытия темы;

актерское мастерство;

оригинальность сюжета;

оригинальность способа/ов подачи информации;

художественные приемы, вызывающие эмоциональный отклик у зрителя.

23. Материалы должны быть представлены (загружены на портал) до 11 мая 2020 г. включительно.

24. В номинации разыгрываются I, II и III призовые места и «Приз зрительских симпатий». Победителя определяет жюри.

25. Номинация «Эстафета добра» посвящена продвижению деятельности волонтеров и оценивает описание и проведение волонтерских и благотворительных социальных проектов, связанных с празднованием 75-летия Великой Победы. Обязательное условие участия в номинации – причастность волонтера к ОАО «РЖД», или РОСПРОФЖЕЛУ, или БФ «Почет» и к проведенным акциям/мероприятиям. Место проведения мероприятий, их формат, продолжительность и другие аспекты не ограничиваются.

26. Описание проекта должно состоять из текста и не более пяти фотографий (JPEG, размер от 800 пикселей по длинной стороне, разрешение от 150 dpi, вес каждого файла должен быть не меньше 200 Кб и не больше 5 Мб), иллюстрирующих суть проведенного мероприятия. Текст должен раскрывать цель мероприятия, место его проведения, состав участников, а также отвечать нормам русского языка и не нарушать законодательство РФ. Текст может быть подкреплён отзывами участников, аудио или видеоматериалами, включенными в виде ссылок на размещенные на канале YouTube видеоролики.

27. Критерии оценки проектов:

а) актуальность и реалистичность проекта:

наличие четко сформулированной проблемы;

соответствие механизмов реализации проекта ожидаемым результатам;

измеримость и конкретность ожидаемых результатов;

перспективы дальнейшего развития проекта;

тиражируемость проекта (возможность повторения проекта другими участниками на других территориях);

б) степень разработанности проектной идеи:
оптимальность выбранной стратегии для достижения целей;
оригинальность проекта, его инновационный характер;
охват целевой аудитории (количество волонтеров и адресатов благотворительной помощи);
соответствие ценностям и основным направлениям социальной политики ОАО «РЖД».

28. Материалы должны быть представлены (загружены на портал) до 11 мая 2020 г. включительно.

29. В номинации разыгрываются I, II и III призовые места и «Приз зрительских симпатий». Победителя определяет жюри.

30. Номинация «Живая книга» посвящена железнодорожникам, патриотизму и любви к Родине и оценивает литературные произведения участников конкурса, представленные в жанре короткого рассказа и раскрывающие темы – «Роль железнодорожников в Великой Отечественной войне»; «Патриотизм и любовь к Родине»; «Великая Победа - цена и итоги, наследие и наследники Победителей»; «Сохранение мира».

31. Текст должен следовать заданной тематике номинации, соответствовать нормам русского языка и не нарушать законодательство РФ. Объем текста должен быть не более трех страниц формата А4 и содержать 1800 знаков без пробелов.

32. Критерии оценки произведений:

целостность сюжета;
метафоричность языка;
владение языком;
структура произведения;
соответствие заданной теме;
художественная ценность.

33. Материалы должны быть представлены (загружены на портал) до 11 мая 2020 г. включительно.

34. В номинации разыгрываются I, II и III призовые места и «Приз зрительских симпатий». Победителя определяет жюри.

35. Номинация «Тема для размышления» посвящена аспектам современной жизни железнодорожников, их отношению к Победе, к сохранению мира, к ветеранам и их наследию и поднимает другие острые социальные вопросы. В номинации оцениваются публицистические произведения, написанные участниками конкурса на заданную тему недели.

36. Произведения принимаются строго в формате эссе, заметки, статьи, репортажа, интервью на заданную тему недели, с указанием жанра

материала. Тема недели будет меняться два раза в месяц и размещаться в соответствующем разделе портала каждые 1 и 15 числа месяца. При оценке работ учитывается участие конкурсантов в обсуждениях (мнение и комментарии к другим размещенным в разделе материалам). Объем текста должен быть не более двух страниц формата А4 и содержать 1800 знаков без пробелов. Текст необходимо подкреплять фотографиями и/или иллюстрациями (от одной до трех штук)

37. Критерии оценки материала:

актуальность выбранной темы;

раскрытие темы;

владение стилем;

аргументация.

38. Материалы должны быть представлены (загружены на портал) до 14 мая 2020 г. включительно.

39. В номинации разыгрываются I, II и III призовые места и «Приз зрительских симпатий». Победителя определяет жюри.

40. Номинация «Фото-блиц» оценивает фотографии от участников, сделанные в 2020 г., которые не участвовали ранее в других конкурсах ОАО «РЖД» и РОСПРОФЖЕЛа и соответствуют заданным темам месяца.

41. Блиц-конкурсы проводятся каждый месяц на протяжении времени работы портала (не менее четырех блиц-конкурсов). Все темы размещаются на портале заранее, в течение одной недели со дня начала Конкурса. Первый блиц-конкурс стартует 3 февраля 2020 г. Участникам дается шестнадцать дней на размещение материала, затем загрузка фотографий закрывается и начинается период итогового голосования, которое длится пять дней и заканчивается на пятый день в 23:59 по местному времени. Новый блиц-конкурс стартует на следующий день после объявления победителя предыдущего блиц-конкурса.

42. Каждый участник имеет право разместить не более трех фотографий в каждом блиц-конкурсе.

43. На конкурс принимаются только авторские работы (фотографии, сделанные участниками). Фотографии, сделанные другими фотографами, студийные или репортажные снимки, даже если на них присутствует Участник, к конкурсу не допускаются. Все работы должны соответствовать темам месяца и не нарушать законодательство РФ.

44. Фотографии должны соответствовать теме месяца, иметь формат файла JPG, размер от 1200 пикселей по длинной стороне, разрешение от 150 dpi, вес каждого файла должен быть не менее 200 Кб и не более 5 Мб.

45. Критерии оценки работы:

строгое соответствие теме месяца;
строгое соответствие техническим параметрам;
раскрытие темы;
художественная ценность;
композиция.

46. В номинации разыгрывается только I место в каждом блиц-конкурсе. Победитель определяется в конце каждого месяца путем подсчета голосов участников.

47. Организаторы Конкурса оставляют за собой право изменять сроки проведения блиц-конкурсов в случае недостаточного количества работ.

48. Номинация «Лучший фотограф» – по итогам каждого блиц-конкурса создается список из десяти фотографий, набравших наибольшее количество голосов, в каждом месяце. В результате формируется список из не менее чем сорока фотографий по каждой теме. Жюри по итогам Конкурса отбирает трех лучших фотографов.

49. Критерии оценки работы:
строгое соответствие теме месяца;
строгое соответствие техническим параметрам;
раскрытие темы;
художественная ценность;
композиция.

50. В номинации разыгрываются I, II и III призовые места. Победителя определяет жюри.

51. Номинация «Лучшая идея социального проекта» посвящена развитию и укреплению межпоколенческих связей, потенциально реализуемые силами волонтеров при поддержке БФ «Почет» и нацелена на поддержку людей старшего возраста. В номинации оценивается направленность на привнесение современных новшеств в корпоративную культуру волонтерства, возможность расширения движения корпоративных волонтеров.

52. Работы принимаются от проектных групп и участников в формате PowerPoint (*.ppt, *.pptx), объемом не более пяти страниц формата А4. В работе необходимо указать четкие цели, определить задачи и предложить пути их решения. Приветствуется креативное решение обозначенной социальной проблемы.

53. Критерии оценки работ:
актуальность заданной темы;
реалистичность;
тиражируемость проекта;

социальная значимость;
целесообразность;
перспективность.

54. Материалы должны быть представлены (загружены на портал) до 11 мая 2020 г. включительно.

55. В номинации разыгрывается только I место. Победителя определяет жюри.

VI. Личный рейтинг участников

56. Каждый месяц в период с 1 февраля по 17 мая 2020 г. производится подсчет текущего количества баллов для выявления промежуточного победителя в номинации «Самый активный участник».

57. «Самый активный участник» – это Участник, набравший по итогам месяца наибольшее количество баллов активности, то есть принявший участие в большинстве дискуссий на портале, оставивший интересные комментарии или разместивший конкурсные материалы, участвовавший в ключевых мероприятиях ОАО «РЖД» и РОСПРОФЖЕЛа. По окончании Конкурса четырем участникам, набравшим максимальное количество баллов, будут вручены дипломы и призы.

58. После прохождения участником регистрации на портале он получает доступ в личный кабинет. С его помощью ведется контроль за активностью на портале. Профиль можно редактировать.

59. Личный рейтинг участников суммирует всю активность на портале.

60. Участник может быть лишен определенного количества баллов за:
размещение материалов, нарушающих законодательство РФ;
несоблюдение авторских прав;
оскорбление участников Конкурса, зарегистрированных на портале;
публикацию однотипных комментариев или других постов (СПАМ);
попытку накрутки голосов.

61. Участнику может быть начислено дополнительное количество баллов за:

полностью заполненный профиль;
ежедневное посещение Портала;
размещение конкурсных материалов;
комментарии;

победу в номинации «Фото-блиц»;
активное участие в подготовке и проведении праздничных, волонтерских и корпоративных проектов в соответствии с пунктом 11.

62. Текущее состояние рейтинга участников проекта можно увидеть в личном кабинете Участника во вкладке «Баллы».

VII. Рейтинг команд

63. Показателем активности сборной команды служит он-лайн рейтинг команд, который размещен в одноименном разделе меню портала.

64. Рейтинг команд подсчитывается путем суммирования всех баллов, накопленных участниками, проектными группами и болельщиками, выбравших данную сборную команду в процессе регистрации.

65. Учитывая неравномерный численный состав подразделений вводится выравнивающий коэффициент. Он может быть как повышающий, если у подразделения мало работников, так и понижающий, если у подразделения много работников по сравнению с другими подразделениями. Выводится среднее количество работников железных дорог и от него выстраивается показатель.

66. Определяющим критерием победы сборной команды в рейтинге является наибольшее количество баллов активности.

67. Баллы присуждаются сборной команде за размещение конкурсных материалов, а также за ряд действий на портале Конкурса зарегистрированных участников. За каждый вид активности автоматически начисляется определенное количество баллов. Текущую сумму баллов сборной команды, определяющую ее место в рейтинге, можно увидеть в разделе «Рейтинг» на портале проекта.

68. Баллы начисляются за:

количество зарегистрированных участников, проектных групп и болельщиков;

количество размещенных материалов в номинациях Конкурса;

количество и качество комментариев и обсуждений на портале;

общую активность участников сборной команды в работе портала (посещение портала);

количество «дорожных» новостных постов, имеющих отношение к теме конкурса.

69. В конце каждой недели происходит подсчет баллов и определяется лидер недели. Информация о лидере недели размещается на главной странице портала.

70. Подсчет рейтинга ведется по сквозной системе вплоть до 23:59 по местному времени 17 мая 2018 г. После суммирования баллов победа присуждается сборной команде, набравшей наибольшее количество баллов на дату окончания Конкурса.

71. Портал защищен от несанкционированного доступа и накрутки голосов четырехступенчатой системой защиты. Все выявленные технической

поддержкой попытки накрутки голосов за конкурсные работы будут приводить к существенному понижению общего рейтинга сборной команды.

VIII. Определение победителей и награждение участников Конкурса

72. Результаты работы жюри и итоги голосования подводятся не позднее 17 мая 2020 г. Информация о победителях размещается на портале.

73. Победители в номинации «Наше кино» награждаются сертификатами в размере: I место – 70 000 рублей, II место – 50 000 рублей, III место – 30 000 рублей, а также путевками на тематический заезд победителей Конкурса «Навстречу Великой Победе!» в количестве трех человек от проектной группы.

74. Победители в номинации «Эстафета добра» награждаются сертификатами в размере: I место – 40 000 рублей, II место – 30 000 рублей, III место – 20 000 рублей, а также путевками на тематический заезд победителей Конкурса «Навстречу Великой Победе!» в количестве трех человек от проектной группы.

75. Победители в номинации «Живая книга» награждаются сертификатами в размере: I место – 30 000 рублей, II место – 20 000 рублей, III место – 15 000 рублей и путевками на тематический заезд победителей Конкурса «Навстречу Великой Победе!».

76. Победители в номинации «Тема для размышления» награждаются сертификатами в размере: I место – 20 000 рублей, II место – 15 000 рублей, III место – 10 000 рублей и путевками на тематический заезд победителей Конкурса «Навстречу Великой Победе!».

77. Победители в номинации «Блиц-фото» награждаются сертификатами в размере 10 000 рублей.

78. Победители в номинации «Лучший фотограф» награждаются сертификатами в размере: I место – 30 000 рублей, II место – 20 000 рублей, III место – 10 000 рублей.

79. Победители в номинации «Самый активный участник» награждаются сертификатами в размере 10 000 рублей и путевками на тематический заезд победителей Конкурса «Навстречу Великой Победе!».

80. Победитель в номинации «Лучшая идея социального проекта» награждается специальным призом от БФ «Почет» и путевкой на тематический заезд победителей Конкурса «Навстречу Великой Победе!».

81. По итогам проведения Конкурса организационный Комитет по представлению рабочих групп поощряет активных участников проекта в количестве трех человек от каждой сборной команды путевками на тематический заезд «Навстречу Великой Победе!».

82. В качестве дополнительного призового фонда Организаторы Конкурса вправе привлекать спонсорские призы и подарки.

83. Сборная команда-победитель получает Наградной кубок и благодарственное письмо ОАО «РЖД», РОСПРОФЖЕЛа и Центрального Совета ветеранов войны и труда железнодорожного транспорта России.

IX. Приз зрительских симпатий

84. В номинациях «Наше кино», «Живая книга», «Тема для размышления», «Эстафета добра» при определении победителей предусмотрено звание «Приз зрительских симпатий».

85. В номинациях «Фото-блиц» и «Лучший фотограф» «Приз зрительских симпатий» определяется победой в ежемесячных блиц-конкурсах.

86. Обладатель «Приза зрительских симпатий» определяется путем подсчета общего количества голосов, отданных за ту или иную работу.

87. Голосование, а также подсчет голосов для определения победителей на звание «Приза зрительских симпатий» в номинациях «Наше кино», «Живая книга», «Тема для размышления» и «Эстафета добра» ведется вплоть до 15 мая 2020 г.

16 мая 2020 г. голосование закрывается и лидеры голосования публикуются в соответствующих разделах Портала.

X. Дополнительная информация

88. Получить дополнительную информацию о Конкурсе можно у исполнителя Конкурса на портале УРАПОБЕДА.РФ (URAPOBEDA.RU), задав вопрос в разделе «ПОМОЩЬ» или по адресу konkurs@urapobeda.ru.

УТВЕРЖДЕН
распоряжением ОАО «РЖД»
от 11 февраля 2020 г. № 277/р

СОСТАВ
организационного комитета
интернет-конкурса «Навстречу Великой Победе!»

- | | | |
|----------------|---|---|
| Черногаев С.И. | – | начальник Департамента социального развития
(председатель организационного комитета) |
| Абдуллин И.Х. | – | начальник отдела БФ Почет (по согласованию) |
| Брагина Ю.В. | – | заместитель начальника Департамента
социального развития – начальник отдела |
| Бурова Н.А. | – | заместитель Председателя РОСПРОФЖЕЛ (по
согласованию) |
| Писарская А.В. | – | начальник отдела Департамента корпоративных
коммуникаций |
| Рожникова А.В. | – | главный специалист Департамента социального
развития (секретарь организационного комитета) |
| Салихова А.А. | – | начальник отдела Департамента управления
персоналом |
| Шеболдин С.В. | – | начальник Департамента социального развития
аппарата ЦК РОСПРОФЖЕЛ (по согласованию) |
-