



Благотворительный Фонд
Добрый город
Петербург

**Как составить заявку на конкурс
социальных проектов
«Активное поколение» /
«Проводники хороших дел»**



Познакомимся!



Дарья Буянова

Директор

тел.: +7(931) 539-73-12

e-mail: d.buyanova@dobrygorod.spb.ru



Наталья Канальцева

Грантовый менеджер

тел.: +7(931) 539-74-56

e-mail: n.kanaltseva@dobrygorod.spb.ru



Арина Малашенко

Грантовый менеджер

e-mail: a.malashenko@dobrygorod.spb.ru

grants.dobrygorod.spb.ru





О чем поговорим

- > Для чего и для кого конкурс
- > Как качественно заполнить заявку
- > Каких ошибок стоит избегать
- > Где искать идеи





Добрый город
Петербург



ПОЧЁТ
Благотворительный фонд



АКТИВНОЕ
ПОКОЛЕНИЕ

**ФОНД
ТИМЧЕНКО**

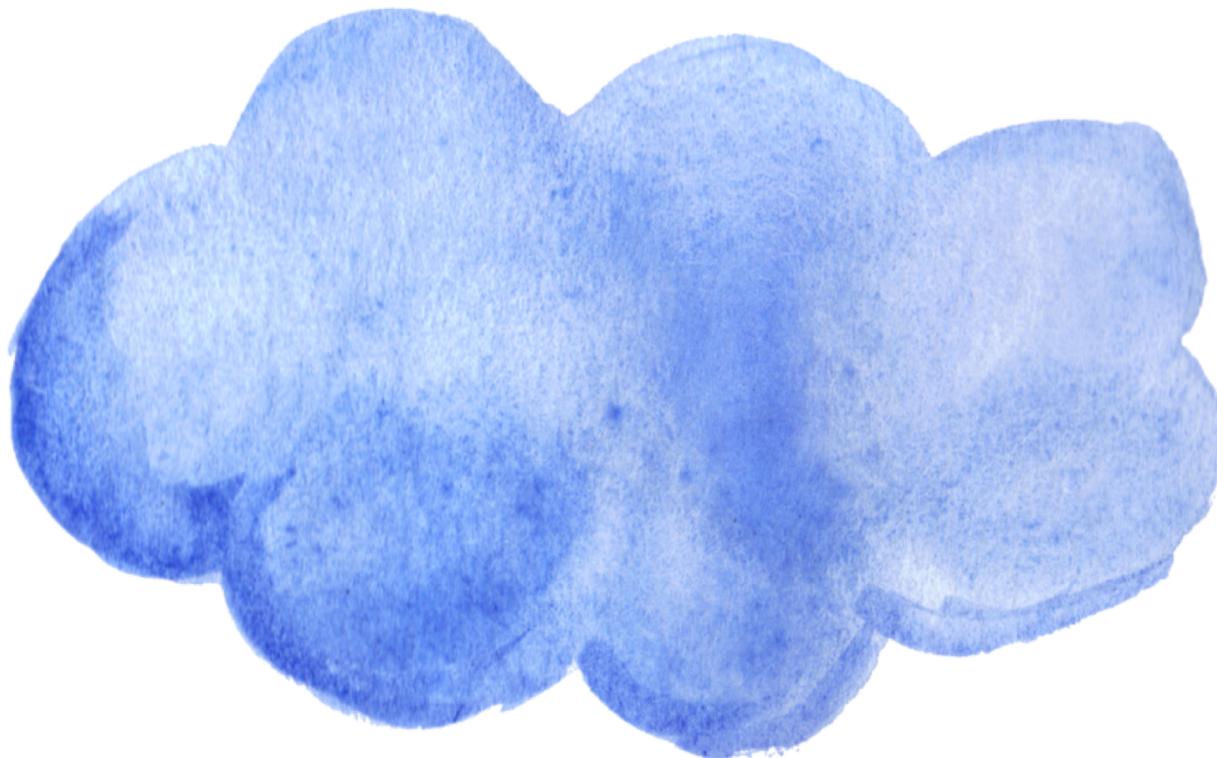
ФОНД
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛСЫ И ТЕКАДЖА
ТИМЧЕНКО



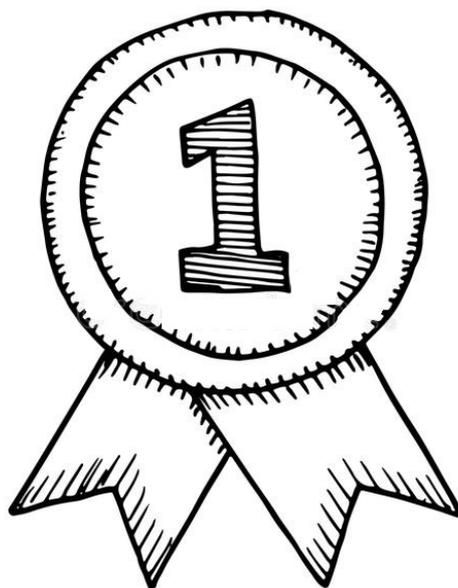
1. Название проекта:

Не забываем золотое правило:
«краткость - сестра таланта»!



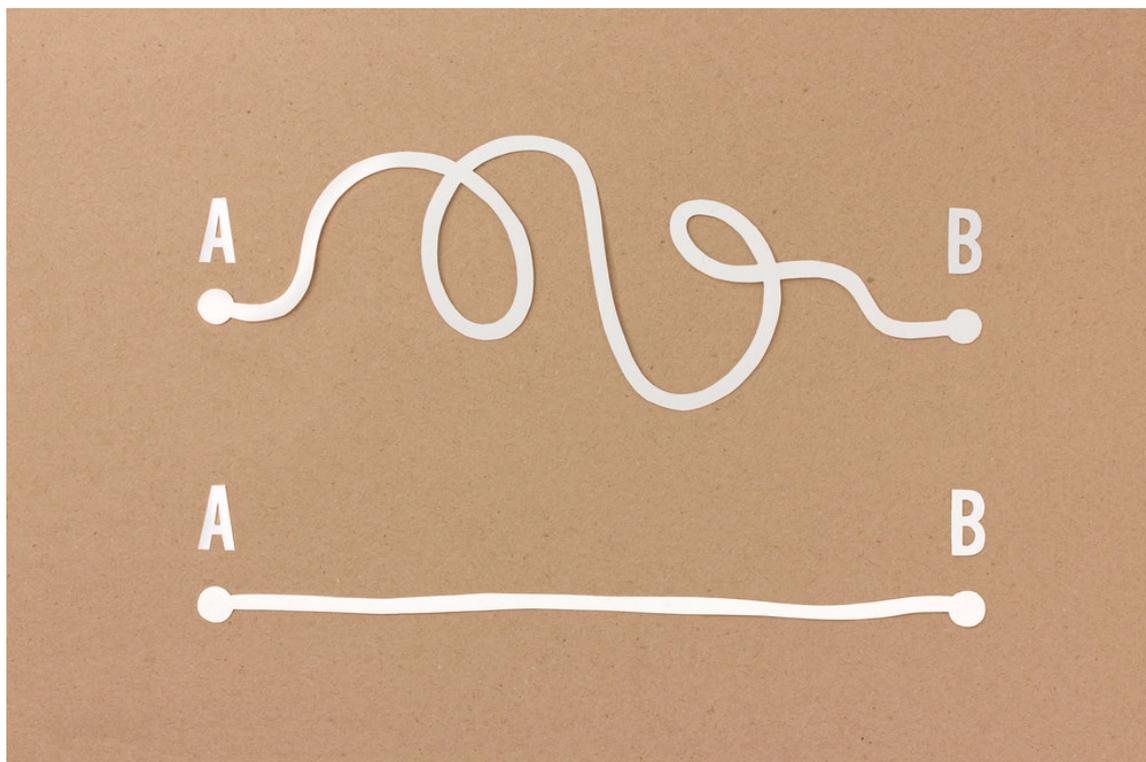
2. Актуальность:

Опишите проблему, которую решает ваш проект. Чем конкретнее – тем лучше



3. Ваши основные достижения:

Кратко опишите ваш опыт работы с пожилыми людьми. Если опыта нет – напишите, почему хотите начать работать со старшим поколением



4. Цель:

Измеримая, конкретная, достижимая – и вытекает из актуальности



5. Целевые группы и партнеры

Партнеры дают: экспертизу,
нестандартные идеи, доступ, ресурсы,
устойчивость



7. Ожидаемые результаты:

Результаты связаны с целью проекта? Эти результаты приблизят вас к решению проблемы?

Как вы поймете, что достигли результата (измерите, как подтвердите)?



8. Дальнейшее развитие проекта:

Подумайте, что будет происходить после, как можно продолжить вовлекать ту группу, с которой вы работаете или как привлечь новую аудиторию.



Задайте вопросы





**Бюджет + свой вклад =
понятно, о чем проект**





Задайте вопросы





Типичные ошибки

ПЕНЗЕНСКИЙ
ФОНД
МЕСТНОГО
СООБЩЕСТВА



Гражданский
Союз

ТОП-10 ошибок при подаче заявки на конкурс грантов

Этот рейтинг основан на мнении экспертов Фонда "Гражданский Союз" и Фонда президентских грантов. Материал поможет вам повысить шансы на победу и получить финансирование на благо родного региона.





Подача заявки в последний день



Если заявка заполнена неправильно, вы автоматически «вылетаете» из конкурса



Если заявка подана заранее, у вас остается время все исправить до дедлайна

Нет логики изложения



Несоответствие проблемы и решения (например, проблема одиночества решается покупкой костюмов для хора)



Все смысловые части проекта (от проблемы до бюджета) связаны и между собой





Слишком общая проблема



Спасти мир за 150 000 рублей и 7 месяцев работы



Трезво оценены ресурсы и поставлены реалистичные и измеримые цели





Расплывчатый план мероприятий



Глядя на план мероприятий не понятно, о чем проект (слишком много разноплановых мероприятий ИЛИ только общие фразы: «обучение», «тренинг», «концерт»)



Указано количество мероприятий и их название, указана дата и место проведения, количество ожидаемых участников





Текущая деятельность организации



Вы планируете осуществлять свою прежнюю деятельность и не ставите перед собой новые цели и временные рамки



В вашем проекте четко сформулирована цель, есть образ результата, работа разбита на этапы и шаги, деятельность спланирована по времени, трудозатратам и материальным ресурсам



Результат – количество участников + «схематичные» результаты



В качестве предполагаемых результатов проекта указаны количество изданных книг или участников своих мероприятий



Результат приближает к решению проблемы и его можно измерить и подтвердить (цифры, отзывы)



Несбалансированный бюджет



Не включены расходы, без которых проект трудно или даже невозможно осуществить ИЛИ завышена стоимость, включены необоснованные траты



Бюджет можно «прочитать», указан собственный вклад





Не описана устойчивость проекта



В вашем проекте нет партнеров, софинансирования и собственного вклада. После завершения финансирования проект перестанет существовать



Вы можете представить, как будет развиваться проект, после того как деньги закончатся





Смешение понятия цель и мероприятие



Как сделать?



Что сделать? Зачем?

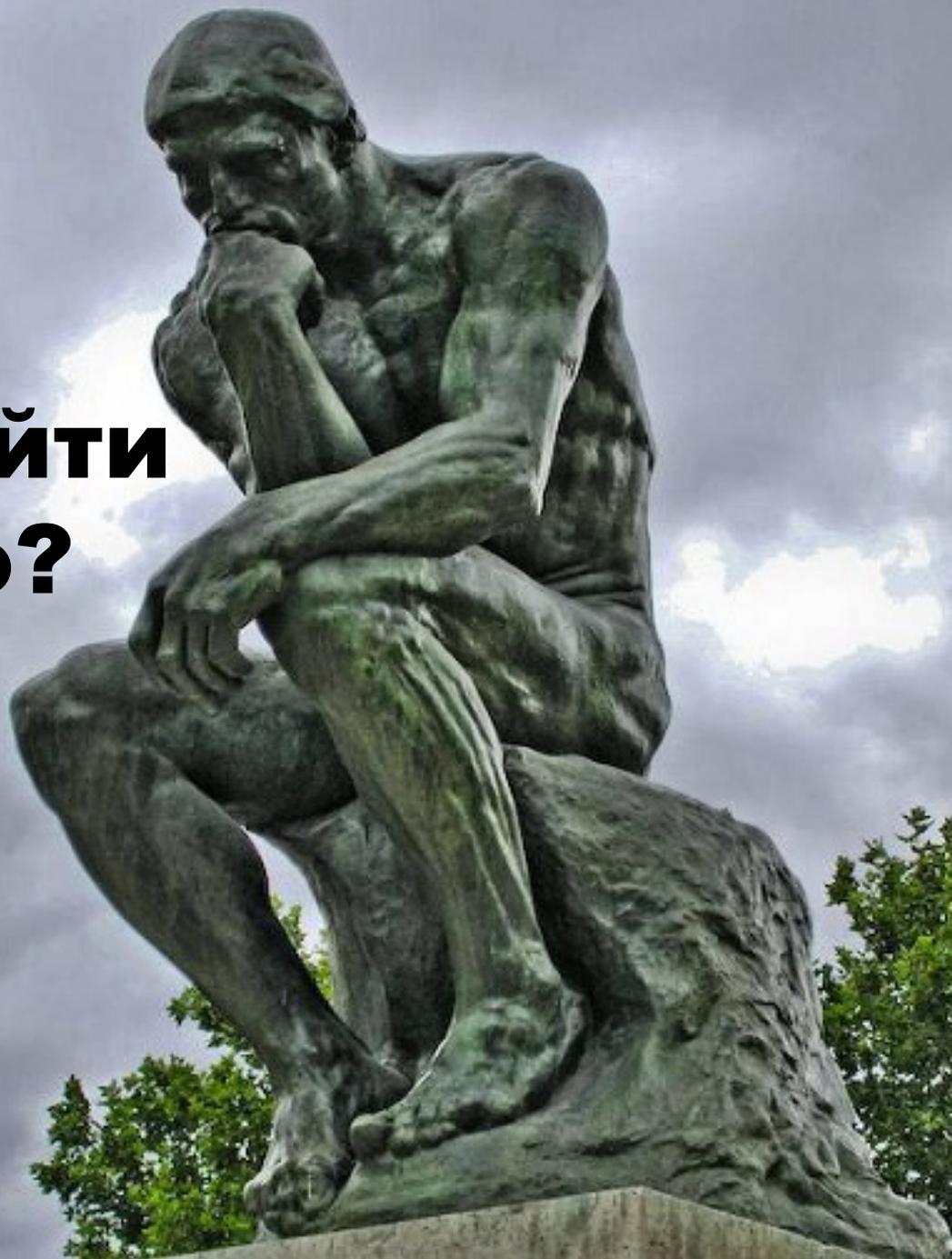




Задайте вопросы



**Где найти
идею?**





1. Опыт коллег или сборники кейсов на сайте:
grants.dobrygorod.spb.ru/aktivnoe_pokolenie
1. Поиск проблем в окружении или на территории
3. Что я делаю хорошо
4. Что интересно мне/команде
5. Совет партнера



Запишите контакты и задайте вопросы

n.kanaltseva@dobrygorod.spb.ru

+7 (931) 539 74 56



P.S. Кстати, наши новости поднимают настроение, подписывайтесь:

vk.com/dobrypiter

facebook.com/dobrygorod